

Newspaper metadata:

Source: Dire - Agenzia

Author:

Country: Italy

Date: 2022/02/07

Media: Agency

Pages: -

Media Evaluation:

Reach:

-

Pr Value:

€ 0

Pages Occupied

0.0

Web source:

DIRE: GIOVANI. 'COSTRUTTORI FIDUCIA IN SCIENZA E RICERCA', EVENTO ONLINE /FOTO

ZCZC DIR0050 3 SST 0 RR1 R/EMR / BOL MPH/TXT GIOVANI. 'COSTRUTTORI FIDUCIA IN SCIENZA E RICERCA', EVENTO ONLINE /FOTO DIRETTA STREAMING SU YOUTUBE E FB DELLA FONDAZIONE MONDO DIGITALE (DIRE) Bologna, 7 feb. - Una rete multisettoriale per accrescere nelle giovani generazioni la fiducia nei progressi della scienza, sensibilizzare sull'importanza di una corretta informazione scientifica e sulla scelta di comportamenti responsabili per il benessere e la salute di tutti. Si tratta del progetto Fattore J promosso da Fondazione Mondo digitale in collaborazione con Janssen Italia, azienda farmaceutica del Gruppo Johnson&Johnson. Collaborano al progetto tredici associazioni di pazienti, Università Campus Bio-Medico di Roma e Università di Siena, e tre partner istituzionali, Società italiana di Igiene medicina preventiva e Sanità pubblica (SIItI), VaccinarSì e Società italiana di farmacologia (Sif). L'11 febbraio 2022 alle ore 11 -fanno sapere gli organizzatori- presentiamo le novità di Fattore J e i risultati della prima ricerca sui cambiamenti negli stili di vita dei giovani realizzata dall'Università di Siena. Modera Pietro Del Soldà, giornalista Rai. Partecipano on. Patrizia Prestipino, VII Commissione (Cultura, scienza e istruzione), Camera dei deputati e Gilberto Corbellini, professore di Storia della medicina e bioetica, Sapienza Università di Roma. Link per giornalisti: https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_yIWk9dqIS3WgBxTdle16kw . (Red/ Dire) 02:19 07-02-22 NNNN