

**Newspaper metadata:**

Source: Adn Kronos

Author:

Country: Italy

Date: 2022/02/03

Media: Agency

Pages: -

**Media Evaluation:**

Reach: 0

Pr Value: € 0

Pages Occuped 0.0

Web source:

## **ADNK: DIGITALE: AVANZA FATTORE J, L'11 'COSTRUTTORI DI FIDUCIA NELLA SCIENZA E NELLA RICERCA'**

ZCZC ADN0048 7 ECO 0 ADN ECO NAZ DIGITALE: AVANZA FATTORE J, L'11 'COSTRUTTORI DI FIDUCIA NELLA SCIENZA E NELLA RICERCA' = Roma 3 feb. (Adnkronos) - Una rete multisettoriale per accrescere nelle giovani generazioni la fiducia nei progressi della scienza, sensibilizzare sull'importanza di una corretta informazione scientifica e sulla scelta di comportamenti responsabili per il benessere e la salute di tutti. Si tratta del progetto Fattore J promosso da Fondazione Mondo Digitale in collaborazione con Janssen Italia, azienda farmaceutica del Gruppo Johnson&Johnson. Collaborano al progetto tredici associazioni di pazienti, Università Campus Bio-Medico di Roma e Università di Siena, e tre partner istituzionali, Società Italiana di Igiene Medicina Preventiva e Sanità Pubblica (Siti), VaccinarSì e Società Italiana di Farmacologia (Sif). L'11 febbraio 2022 alle ore 11 saranno presentate nel corso di un webinar le novità di Fattore J e i risultati della prima ricerca sui cambiamenti negli stili di vita dei giovani realizzata dall'Università di Siena. All'incontro, moderato da Pietro Del Soldà, giornalista Rai, partecipano l'onorevole Patrizia Prestipino della VII Commissione Cultura, scienza e istruzione della Camera dei Deputati, e Gilberto Corbellini, professore di Storia della medicina e bioetica della Sapienza Università di Roma. (Sec/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 03-FEB-22 06:59 NNNN