

**Newspaper metadata:**

Source: Labitalia

Author:

Country: Italy

Date: 2022/02/09

Media: Agency

Pages: -

**Media Evaluation:**

Reach:

-

Pr Value:

€ 0

Pages Occupied

0.0

Web source:

## LAB: RICERCA: FOND. MONDO DIGITALE, PER I GIOVANI ARRIVA FATTORE J

ZCZC LAB0374 7 LAV 0 LAB LAV NAZ RICERCA: FOND. MONDO DIGITALE, PER I GIOVANI ARRIVA FATTORE J = Roma, 9 feb. (Labitalia) - Una rete multisettoriale per accrescere nelle giovani generazioni la fiducia nei progressi della scienza, sensibilizzare sull'importanza di una corretta informazione scientifica e sulla scelta di comportamenti responsabili per il benessere e la salute di tutti. Si tratta del progetto Fattore J promosso da Fondazione Mondo Digitale in collaborazione con Janssen Italia, azienda farmaceutica del Gruppo Johnson&Johnson. Collaborano al progetto tredici associazioni di pazienti, università Campus Bio-Medico di Roma e Università di Siena, e tre partner istituzionali, Società italiana di igiene medicina preventiva e sanità pubblica (Siti), VaccinarSi e Società italiana di farmacologia (Sif). L'11 febbraio 2022 alle ore 11 presentiamo le novità di Fattore J e i risultati della prima ricerca sui cambiamenti negli stili di vita dei giovani realizzata dall'Università di Siena. Modera Pietro Del Soldà, giornalista Rai. Partecipano il deputato Patrizia Prestipino, VII Commissione (Cultura, scienza e istruzione), Camera dei deputati e Gilberto Corbellini, professore di Storia della medicina e bioetica, Sapienza Università di Roma. (Lab/Labitalia) ISSN 2499 - 3166 09-FEB-22 18:31 NNNN